

BELLEZZA RECYCLE NUOVA VITA AI PROFUMI

I flaconi vuoti di alcuni (famosissimi) profumi diventeranno pezzi di design. E chi fa il bel gesto di riconsegnarli in profumeria riceve uno sconto sull'acquisto di uno nuovo, ricaricabile. È l'iniziativa del Gruppo L'Oréal ed Ethos Profumerie, in un circolo (davvero) virtuoso

1

LA PROFUMERIA È "CIRCOLARE"
«La bellezza può contribuire in maniera davvero concreta a un futuro più sostenibile» spiega Mara Zanotto, Direttore Generale di Ethos Profumerie. «Con L'Oréal, siamo orgogliosi di promuovere un'iniziativa che incarna un'effettiva politica green, frutto di una collaborazione tra aziende che possono davvero promuovere l'economia circolare e stimolare nuove abitudini nei consumatori, sempre più ecofriendly, anche in profumeria».



Sotto, Mara Zanotto, Direttore Generale di Ethos Profumerie.



2

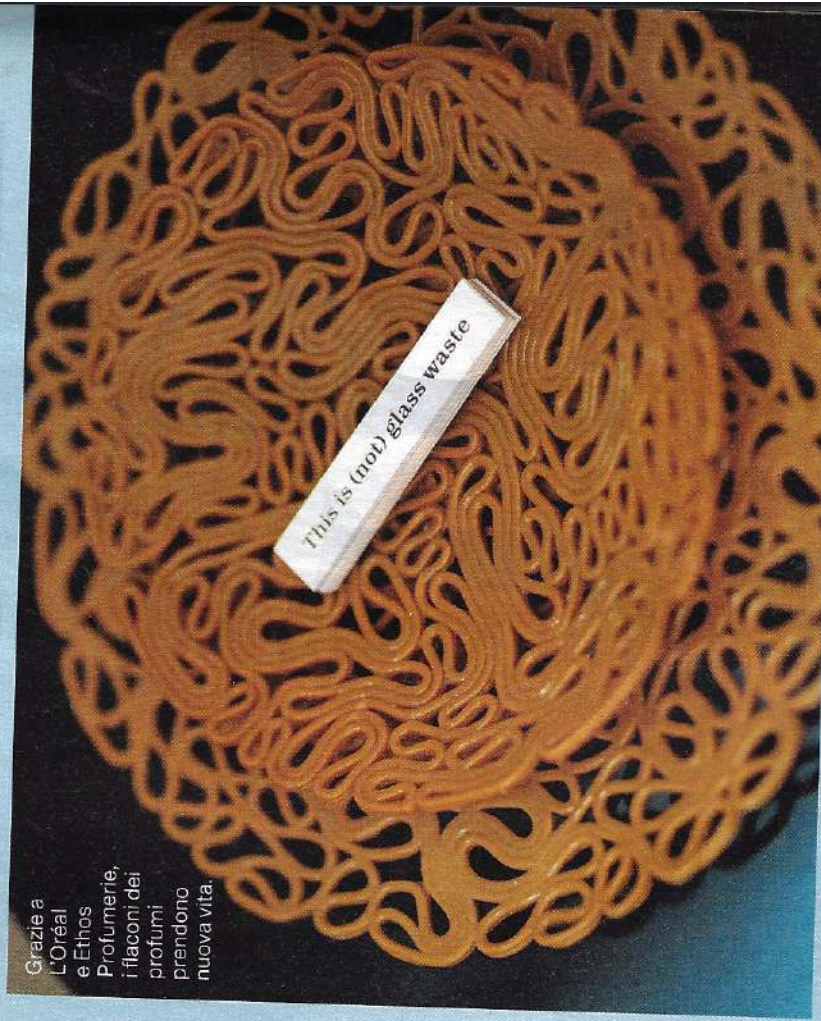
AZIENDE CON BELLE IDEE
«Questo programma rappresenta un passo importante per un nuovo modello di bellezza responsabile» aggiunge Angela Scardapane, Sustainability Leader per la divisione lusso di L'Oréal. Player leader nel mercato cosmetico, che annovera alcuni dei profumi più amati di sempre, ora protagonisti dell'iniziativa di recycle creativo nelle profumerie Ethos. Quali? I bestseller di Lancôme, Prada, Mugler e Yves Saint Laurent Beauté. Da "La Vie est Belle" a "Black Opium", da "Paradoxe" ad "Aïen", "Angel", "Libre". «I brand sono uniti nella visione di un futuro più green».

A sinistra, Angela Scardapane Sustainability Leader per la divisione lusso di L'Oréal.

3

I FLACONI VUOTI DIVENTANO OGGETTI DI DESIGN
L'idea creativa promuove il recupero e la trasformazione, principi chiave della sostenibilità. I flaconi di profumo vuoti, in vetro, saranno infatti fusi e lavorati per diventare piccoli e grandi oggetti di design.
Quando, dove e come? Fino al 12 maggio, i punti vendita Ethos Profumerie (142 in tutta Italia) diventano punti di raccolta dove chiunque può consegnare la boccetta di vetro vuota del proprio profumo preferito. Conviene: a seguito della consegna, si riceve immediatamente uno sconto del valore di 20 euro valido sull'acquisto di un profumo ricaricabile o un formato ricarica delle fragranze Lancôme, Prada, Mugler o Yves Saint Laurent Beauté. Cosa aspettate?

Grazie a L'Oréal e Ethos Profumerie, i flaconi dei profumi prendono nuova vita.



4

IL PROGETTO È GRANDE
Portare in profumeria un flacone di vetro è un piccolo gesto che, sommato a tanti piccoli altri, può fare la differenza. «L'occasione è simbolica per stimolare la pratica dell'economia circolare nel settore della bellezza. Si incentivano i consumatori a fare scelte beauty consapevoli» aggiunge Mara Zanotto di Ethos. «Scegliere i formati ricaricabili dei profumi è già un bel gesto: risultano significativamente più sostenibili per via del minor utilizzo di materiali come carta, plastica e vetro necessari per la loro produzione». Anche le aziende stesse fanno il proprio: «manteniamo una bassa impronta ambientale in ogni fase della catena di approvvigionamento, sia in termini di imballaggi che di emissione di CO2. Sfruttiamo depuratori con tecnologia a osmosi inversa per salvaguardare l'acqua» continua Zanotto. «Insieme a L'Oréal, il messaggio arriverà potente!».



5

CHI FA LA MAGIA?

A fare tutto il resto ci penseranno dei giovani creativi, maestri di quella materia plasmabile e virtuosa (ed eterna, riciclabile all'infinito) che è il vetro. In particolare, saranno i professionisti di Rehub, startup basata a Murano, specializzata nella trasformazione degli scarti di vetro in oggetti di design. Attraverso un processo innovativo, il team di Rehub trasformerà i flaconi in nuovi pezzi unici, fatti a mano, che torneranno nelle profumerie Ethos sotto forma di accessori, piccoli bijoux e pezzi decor nel prossimo mese di ottobre.



Il processo creativo di trasformazione dei flaconi in vetro dei profumi in oggetti decor dall'anima sostenibile.