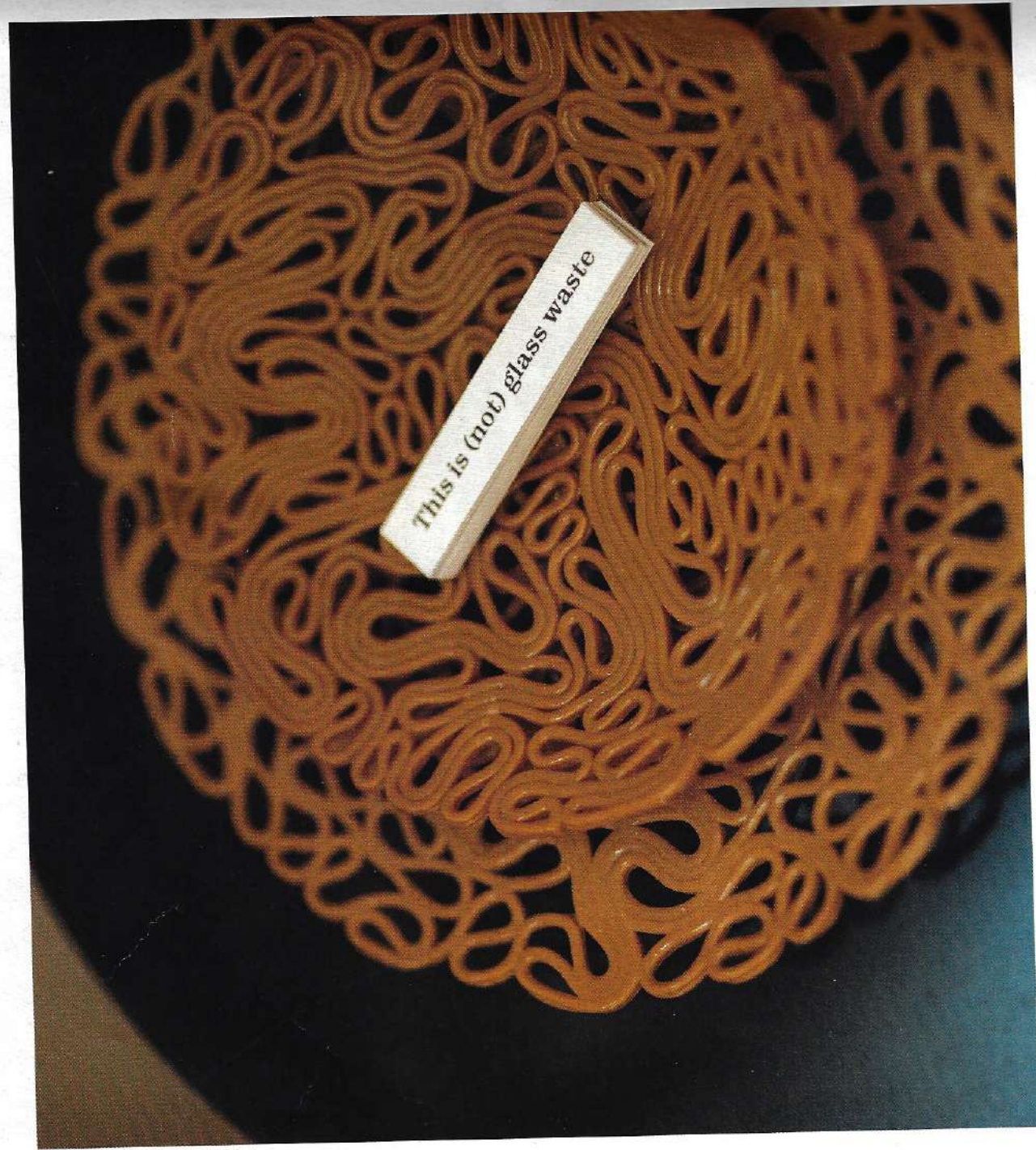
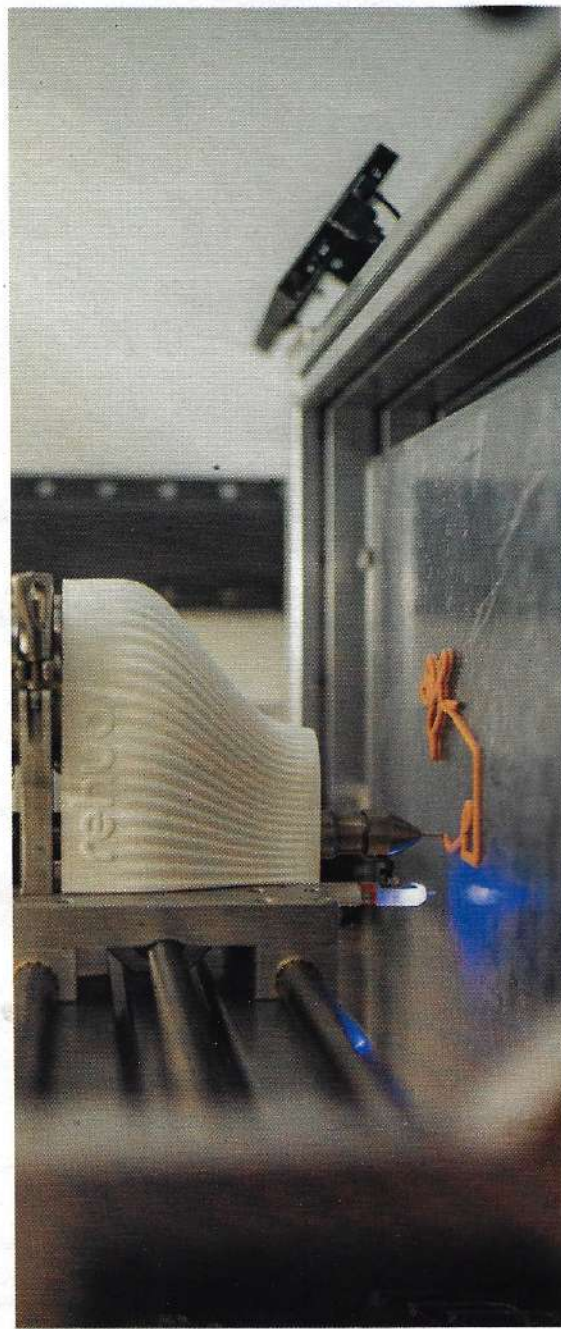


Nuova vita ai flaconi di profumo



IN UN'OTTICA DI SOSTENIBILITÀ E RESPONSABILITÀ AMBIENTALE, L'ORÉAL
ED ETHOS PROFUMERIE LANCIANO IL PRIMO PROGETTO DI RECUPERO DEI FLACONI DI VETRO.
DIVENTERANNO OGGETTI DI DESIGN



Recuperare i flaconi di profumo vuoti per far bene all'ambiente. Ci ha pensato Ethos Profumerie in collaborazione con L'Oréal. Grazie a questa iniziativa, dal 22 aprile, in occasione della Giornata della Terra e fino al 12 maggio, potrai portare i tuoi flaconi vuoti nei punti vendita Ethos Profumerie partecipanti. Alla consegna di un flacone vuoto riceverai uno sconto immediato di 20 euro valido sull'acquisto di un profumo ricaricabile o un formato ricarica delle fragranze Lancôme, Prada, Mugler o Yves Saint Laurent Beauté. I flaconi vuoti raccolti saranno poi affidati a Rehub di Murano che, specializzata nella trasformazione degli scarti di vetro, li trasformerà in uno splendido accessorio destinato ai consumatori Ethos Profumerie nel mese di ot-

tobre. «Siamo entusiasti di lanciare questo programma, che rappresenta un ulteriore passo avanti nella nostra visione di un futuro più green e di un nuovo modello di bellezza più responsabile», ha dichiarato Angela Scardapane Sustainability Leader per la divisione lusso di L'Oréal.

Aggiunge Mara Zanotto, Direttore Generale di Ethos Profumerie: «Non potremmo essere più orgogliosi di promuovere con L'Oréal questo progetto. Come Gruppo ormai da tempo siamo impegnati sul fronte della sostenibilità e questo programma è la perfetta incarnazione della filosofia di Ethos Profumerie, ma soprattutto testimonianza che grazie alla collaborazione tra le aziende anche la bellezza può contribuire ad un futuro più sostenibile».

Mara Zanotto,
Direttore Generale Ethos
e Angela Scardapane,
Sustainability Leader
per la divisione lusso di L'Oréal.



ETHOS
PARFUMS

MUGLER

PRADA
BEAUTÉ

LANCÔME

YVES SAINT LAURENT